

## Titolo corso: Comunicare con le tecnologie digitali

### SEZIONE 1 – INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO

Durata complessiva in ore: 40

Durata in mesi: 2

Modalità di erogazione: FAD – 100%

**Tipologia di attestato rilasciato:** attestato di frequenza (Rif. G06603\_30\_05\_2024 – tipologia relevant Attestazione finale di messa in trasparenza degli apprendimenti ai sensi delle Linee Guida di cui al DM 5 gennaio 2021, primariamente referenziati alle Aree di Attività dell'Atlante del Lavoro o, in assenza, con riferimento ad altri standard a valenza nazionale ed europea applicabili)

### SEZIONE 2 – DESCRIZIONE GENERALE DEL CORSO

#### 2.1) Obiettivi formativi generali

Il corso, coerentemente con il Quadro di riferimento delle competenze digitali per il cittadino (DigiComp 2.2), è stato articolato al fine di sviluppare l'Area di Competenza 2 – Comunicazione e collaborazione e favorire il raggiungimento dell'obiettivo generale "Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto".

Gli obiettivi relativi ai singoli framework sono:

2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Applicare le regole di netiquette nella comunicazione digitale e comunicare in modo responsabile in diversi contesti online

2.6 Gestire l'identità digitale

#### 2.2) Descrizione del contesto lavorativo/settoriale di riferimento

Con l'avvento delle tecnologie digitali, la comunicazione è diventata multicanale e globale. Le competenze in questa area comprendono la capacità di comunicare in modo efficace attraverso strumenti digitali. Non solo, oggi è fondamentale saper collaborare in ambienti virtuali, che richiedono abilità di coordinamento, gestione del tempo e lavoro di squadra a distanza. L'uso di strumenti digitali per la gestione di progetti, la condivisione di documenti e la collaborazione online è ormai una competenza trasversale, utile in moltissimi contesti professionali. Le competenze digitali sono un elemento cruciale per il successo nell'integrazione socio-economica e lavorativa, specialmente in un mondo sempre più guidato dalla tecnologia.

Secondo un rapporto dell'UE, circa il 90% dei lavori richiede oggi competenze digitali di base. Questo significa che chi non possiede tali competenze rischia di rimanere escluso dal mercato del lavoro. In Italia, ad esempio, si stima che il 60% delle offerte di lavoro richiedano un certo livello di competenze digitali. Inoltre con l'esplosione dell'automazione e dell'intelligenza artificiale, molte professioni tradizionali stanno scomparendo, mentre altre emergono. La Commissione Europea ha sottolineato che entro il 2025, il 50% dei lavoratori dovrà essere riqualificato per adattarsi ai nuovi contesti lavorativi.

Le competenze digitali non sono importanti solo per il lavoro, ma anche per la partecipazione sociale. L'accesso a servizi pubblici, informazioni e opportunità di networking è sempre più mediato dalla tecnologia. Secondo l'ISTAT, in Italia, circa il 27% della popolazione adulta ha difficoltà ad utilizzare internet. Questa mancanza di competenze digitali può portare ad esclusione sociale, rendendo difficile l'accesso a servizi essenziali come la sanità e l'istruzione. Investire nelle competenze digitali è quindi essenziale non solo per favorire l'integrazione lavorativa, ma anche per garantire un'inclusione sociale più ampia

#### 2.3) Requisiti minimi di ingresso ai percorsi formativi

**Titolo di studio richiesto in ingresso:** Assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione.

**Livello di conoscenza della lingua italiana richiesto:** Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) – Livello B1

### SEZIONE 3 – ARTICOLAZIONE DEL CORSO

#### 3.1) Moduli formativi previsti dal Corso

N. Modulo	Denominazione modulo	ADA (Area di Attività) di Atlante del Lavoro di Riferimento o altro standard a valenza nazionale o europea	Durata ore	% di FAD riferita al modulo
1	Strumenti di comunicazione avanzati	Dig.Comp 2.2 – Area di Competenza 2.1 - "Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali"	10	100%
2	Collaborazione per la creazione, archiviazione e condivisione on line di informazioni e contenuti digitali.	Dig.Comp 2.2 – Area di Competenza 2.2 "Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali"	10	100%
3	Cittadinanza digitale e	Dig.Comp 2.2 – Area di Competenza 2.3	10	100%

	servizi on line	“Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali”		
4	Netiquette e comunicazione responsabile	Dig.Comp 2.2 – Area di Competenza 2.5 “Netiquette”	5	100%
5	Identità digitale	Dig.Comp 2.2 – Area di Competenza 2.6 Gestire l'identità digitale	5	100%
TOTALE ORE			40	

### 3.2) Contenuti formativi in termini di Conoscenze ed Abilità/Capacità

#### Modulo 1. Strumenti di comunicazione avanzati

##### Conoscenze

Conoscenza dei fondamenti della comunicazione digitale

##### Abilità/Capacità

Sa utilizzare le funzioni di base dei client di posta elettronica, compresi l'invio e la ricezione di e-mail, la gestione degli allegati e l'applicazione delle pratiche di netiquette.

Sa comunicare efficacemente tramite video conferenze.

Sa come utilizzare una serie di strumenti nel corso di una videoconferenza.

Sa come utilizzare gli strumenti digitali per la comunicazione informale con i colleghi e le colleghe al fine di sviluppare e mantenere le relazioni sociali.

#### Modulo 2. Collaborazione per la creazione, archiviazione e condivisione on line di informazioni e contenuti digitali

##### Conoscenze

Conoscenza dei vantaggi della collaborazione online

##### Abilità/Capacità

Utilizza strumenti digitali per organizzare e gestire la collaborazione su progetti e contenuti digitali.

Sa come condividere i contenuti digitali.

È in grado di selezionare e limitare le persone con cui condividere i contenuti.

Sa utilizzare gli strumenti digitali all'interno di un contesto collaborativo per pianificare e condividere compiti e responsabilità in un gruppo

Sa come usare strumenti e ambienti digitali in un contesto di lavoro a distanza per generare idee e co-creare contenuti digitali

#### Modulo 3. Cittadinanza digitale e servizi on line

##### Conoscenze

Conoscenza dei diversi tipi di servizi digitali su Internet

##### Abilità/Capacità

Utilizza i servizi pubblici, siti basati sulla collaborazione di comunità virtuali e siti privati. per cercare informazioni, scaricare documenti e certificati all'interno dei principali servizi digitali per i cittadini.

Utilizza i principali social media per interagire anche attraverso hashtag, citazioni, condivisioni di post, pubblicare contenuti digitali.

Sa utilizzare gli strumenti trovare risorse informative, corsi di formazione, siti di approfondimento, ecc., mantenersi professionalmente aggiornati ed applicare strategie di Personal Branding per trovare nuove opportunità di lavoro

#### 4. Netiquette e comunicazione responsabile

##### Conoscenze

Conoscenza delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali.

##### Abilità/Capacità

Sa come bloccare la ricezione di messaggi o e-mail indesiderate.

Sa riconoscere i messaggi e le attività online ostili o offensivi che attaccano determinati individui o gruppi di individui.

È in grado di gestire interazioni e conversazioni in diversi contesti socioculturali e in situazioni specifiche di un determinato ambito

#### 5. Identità digitale

##### Conoscenze

Sa che l'identità digitale si riferisce al metodo di autenticazione di un utente su un sito web o un servizio online, e anche un insieme di dati che identificano un utente attraverso il tracciamento delle sue attività digitali, azioni e contributi su Internet o sui dispositivi digitali, dati personali e dati di contesto.

##### Abilità/Capacità

Sa creare e gestire profili in ambienti digitali per scopi personali. E' in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.

### **3.3) Metodologie**

L'insegnamento delle competenze digitali è diventato un aspetto cruciale dell'educazione contemporanea, in quanto le tecnologie informatiche permeano ogni aspetto della vita quotidiana e professionale. Le metodologie didattiche per l'insegnamento di queste competenze devono essere varie e adattabili, in modo da rispondere alle diverse esigenze degli studenti. L'insegnamento delle competenze digitali richiede un approccio dinamico e adattabile, incorporare diverse metodologie didattiche non solo rende l'apprendimento più interessante e coinvolgente, ma prepara anche gli allievi ad affrontare un mondo sempre più digitale. L'obiettivo finale è sviluppare non solo competenze tecniche, ma anche un pensiero critico e una consapevolezza etica riguardo all'uso delle tecnologie. Per la realizzazione dei percorsi sarà, quindi, adottata una metodologia volta a favorire l'apprendimento collaborativo, in cui gli allievi lavoreranno insieme per risolvere problemi o completare progetti. Utilizzando strumenti digitali come forum online, chat e piattaforme collaborative, gli allievi potranno condividere le loro conoscenze ed imparare gli uni dagli altri, sviluppando così competenze digitali in un contesto sociale.

### **3.4) Modalità di verifica degli apprendimenti**

La verifica degli apprendimenti avverrà durante l'intero corso attraverso esercizi di problem solving, discussioni di gruppo, progetti pratici e check-list di auto-valutazione delle competenze